EMILIA COTRINA

emilia.cotrina@gmail.com

0619205975

www.emiliacotrina.com

75006 Paris, France

PROFIL

Étudiante en MBA Management de la mode et du luxe à Mod'art International Paris. Je suis à la recherche d'un stage à partir d'avril 2021 de 4 à 6 mois.

LANGUES

Français ●●●●●
Espagnol ●●●●●
Anglais ●●●●●
Italien ●●

INTÉRÊTS

Expositions d'art
Voyages (Europe, Amérique Latine,U.S.A)
Art
Photographie
Sports & mindfulness

COMPÉTENCES

Travaille en équipe
Achats
Produit
Illustrator, Photoshop, InDesign
Pack Office
Wordpress
Ventes
Stylisme & conception de patron

BÉNÉVOLAT

BACKSTAGE ET FITTING EN DÉFILÉ DE MODE- Lima Fashion Week, Rosá Clará et evénement de mode d'aide sociale aux enfants

ÉDUCATION

MBA MANAGEMENT DE LA MODE ET DU LUXE 2020/2021
MOD'ART INTERNATIONAL
Marketing de la mode, brand management, réseaxu sociaux, communication, relation presse, merchandising, achats et logitisque, commerce international, retail, distribution wholesale.

BAC+3 STYLISME DE MODE 2016-2019
MOD'ART INTERNATIONAL
Major de promotion, développement d'une collection de mode durable.

EXPÉRIENCE PROFESSIONELLE

CRÉATRICE DE MODE ET GRAPHISTE 2019-2020
FREELANCE
Création de collection, gamme de couleurs, suivi de la collection, fiches techniques (logiciels Illustrator et Photoshop) qualité de produit, graphisme (identité de marque), création d'un site web.

ASSISTANTE STYLISTE DE MODE dec.18-apr.19
ZEBRAA KIDS COMPANY
Recherche de tendances, création de moodboard, gamme de couleurs et des textiles.Fiches techniques (logiciels Illustrator et Photoshop) Relation avec fournisseurs.

JOURNALISTE juil.18-sep.19
LIMA SOCIAL DIARY & PARIS SOCIAL DIARY
Rédactrice d'articles pour une magazine digital de mode et culture en Amérique Latine et Paris.

ASSISTANTE STUDIO PAP FMME jan.17-fev.17
ANA GUIULFO TEXTIL
Recherche de tendances, assistante d'atelier, relation clients et fournisseurs.
Voyage à New York pour representer la marque au Salon de mode "Designers & Agents".

VENTES/ RETAIL MERCHANDISING sep.15- jan.16
GUESS
Relation clients, gestion des stocks, analyses des ventes, analyses des performances produit, visual merchandising, gestion des stocks, veille concurrentielle.

FOUNDER PERSONAL FASHION BLOG 2013
Rédactrice et auteure de mon propre blog sur la mode, l'art de vivre.

COURS ET CERTIFICATIONS

FASHION CONTENT MARKETING STRATEGY juil 2020
CENTRAL SAINT MARTINS, UAL

E-LEARNING FROM BUSINESS TO CULURE jui.2019
INSTITUTE FRANÇAIS DE LA MODE

RETAIL MARKETING BUSINESS sep.19 - oct.19
PACÍFICO BUSINESS SCHOOL

WORKSHOP - SUSTAINABLE FASHION & TEXTIL DESIGN TECHNIQUES 2017-2018
STUDIO MAIRA JIMENA